



LEGGIADRE FILENI: È 'COUPON MANIA'! AL VIA LA PRIMA CAMPAGNA DI E-COUPONING ONLINE

*Buoni sconto da 1 euro disponibili sulla pagina Facebook di Fileni.
Coinvolte tutte le referenze della linea Leggiadre Panati. Promozione attiva da marzo.*

Cingoli (MC), 26 febbraio 2013 – Una campagna sconti che mette insieme la passione degli italiani per i Social Network e il fenomeno Coupon, che dilaga a livello internazionale e inizia a contagiare anche i consumatori di casa nostra. È la nuova promozione di **Fileni** – terzo produttore avicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche –, che sarà attiva a partire dal mese di marzo. L'iniziativa coinvolgerà, in maniera sequenziale, le tre referenze della linea Leggiadre (Leggiadre, Leggiadre Spinaci e Leggiadre Prosciutto e Formaggio), particolarmente amata dai consumatori per la panatura priva di olio fritto e la cottura al forno.

La novità introdotta dall'iniziativa Fileni è che, per la prima volta, **la chiave d'accesso ai coupon sarà la rete**: per ogni referenza in promozione, sarà possibile scaricare un buono sconto da 1 euro cliccando sulla pagina fan Fileni su Facebook e compilando un semplice form di registrazione. Basterà, a questo punto, stampare il proprio Coupon e consegnarlo in uno dei tanti punti vendita (canali Grande Distribuzione o Distribuzione Organizzata) che aderiscono all'iniziativa. Inoltre, se si sceglierà di invitare un 'amico' Facebook a partecipare alla promozione si avrà la possibilità di scaricare un secondo buono sconto.

"Nata negli USA come risposta alla crisi economica, la 'coupon mania' sta arrivando anche in Italia, sull'onda di programmi TV e servizi di costume. Cogliendo questo trend in ascesa, abbiamo scelto di essere tra i primi ad offrire ai consumatori un modo nuovo e divertente di risparmiare, a partire dal web", rileva **Roberta Fileni, Direttore Marketing e Comunicazione di Fileni.**



La promozione su ciascuna referenza Leggiadre sarà preceduta da due settimane di **campagna sconto nei punti vendita**. Un bollino informativo avvertirà i consumatori dell'avvio della campagna di e-couponing e permetterà di acquistare le Leggiadre classiche e le Leggiadre Spinaci a soli 2 euro e le Leggiadre Prosciutto e Formaggio a 2,50 euro.



Linea Leggiadre Panati: le referenze

Leggiadre: teneri filetti di pollo, avvolti da una croccante panatura. Cotti al forno e mai immersi nell'olio della friggitrice, per preservarne la leggerezza: solo 5% è il contenuto di grassi.

Leggiadre Spinaci: filetti di pollo di prima scelta incontrano il gusto delicato degli spinaci, per un secondo piatto gustoso e sano. Il contenuto di grassi è ridotto, grazie alla panatura senza olio fritto e alla cottura al forno.

Leggiadre Prosciutto e Formaggio: dedicati ai più golosi, questi deliziosi Cordon Bleu di pollo sono preparati solo con ingredienti genuini, senza OGM, e cotti al forno per garantire gusto e benessere.

Il Gruppo Fileni

Presente sul mercato dal 1970, il Gruppo Fileni è il terzo produttore italiano nel comparto avicunicolo e primo, in Italia ed Europa, per le carni avicole biologiche. Con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde Bio, attraverso una presenza capillare presso i canali GDO, GDA, Normal Trade, Ho.re.ca e tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni conta oggi su un fatturato di circa 310 milioni di euro (2012).

Con sede a Cingoli (provincia di Macerata), il Gruppo ha espresso negli anni numerosi primati: dalla realizzazione del primo stabilimento dedicato ai piatti pronti (1989) all'avvio della produzione biologica (2001) alla messa a punto del sistema di cottura 'no fry' (2008).

Il rispetto dell'ambiente e il benessere degli animali sono al centro dell'impegno di Fileni, che continua a investire in innovazione tecnologica sul fronte della sostenibilità.

Per maggiori informazioni: www.fileni.it

Ufficio Stampa

Allea Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Tommasina Cazzato

345 7357751 – tommasina.cazzato@allea.net